



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avrainville,

Jeudi 1^{er} octobre 2015.

BUFFALO GRILL, ELUE CHAÎNE DE RESTAURATION DE L'ANNEE PAR LES CLIENTS!

Déjà récompensée en 2013, Buffalo Grill a reçu le 30 septembre 2015 le prix de l'enseigne de restauration de l'année à l'occasion de la cérémonie de remise des trophées organisée par OC&C Strategy Consultants, qui distingue chaque année les enseignes les plus attractives auprès des Français.

Ce prix vient récompenser la stratégie de Buffalo Grill résolument centrée sur la satisfaction de ses clients. D'abord par son engagement sur les fondamentaux qui ont toujours fait le succès de ses restaurants : la qualité de l'accueil et des produits, la générosité dans l'assiette, l'accessibilité, l'ambition de toujours offrir le meilleur rapport qualité-prix. Et depuis 2014, par la mobilisation de ses équipes autour du projet « Smile » qui vise, au travers de tablettes tactiles en restaurant, à capturer quotidiennement les avis des clients, afin de focaliser les actions de l'entreprise sur ce qui compte vraiment pour eux.

Leader du secteur de la restauration thématique, Buffalo Grill se réjouit de l'attractivité croissante de ses restaurants auprès des Français et de la hausse de leur fréquentation. Dans un environnement économique pourtant difficile pour le secteur, ce succès conforte l'enseigne dans sa stratégie de relance du développement, avec 9 nouveaux restaurants cette année.

« Ce prix est le résultat de l'engagement de l'ensemble de nos équipes pour satisfaire les attentes de nos clients, leur assurer un accueil convivial et un service de qualité. C'est un véritable honneur de voir ainsi nos équipes récompensées par nos clients, car tous les jours nous travaillons à faire de Buffalo Grill le restaurant préféré de tous les Français », a déclaré Mathieu QUÉRÉ, Président de Buffalo Grill.

Buffalo Grill est le leader incontesté de la restauration assise en France avec 331 restaurants – succursales et franchisés – 522M€ de volume d'affaires et 5 560 collaborateurs. Buffalo Grill propose un large choix de viandes grillées et de burgers de qualité à des prix compétitifs, et a servi 29,3 millions de repas en 2014. Créé en 1980, Buffalo Grill a été racheté en Septembre 2008 par Abénex Capital (en tant qu'actionnaire majoritaire), NiXEN Partners, Cerea Partenaire et l'investissement personnel de cadres du Groupe.

En 2015, Buffalo Grill ouvre 9 nouveaux restaurants (Biganos, Bourges, Haguenau, Davézieux, Granville, Saint-Avoid, Château Roussillon, La Chapelle Saint-Luc, Crolles) et 5 Buffalo Burger (Lille, Chartres, Amiens, Bordeaux, Rennes).

Contact presse :
Caroline Hardy – 01 44 14 99 99 – c.hardy@tilder.com